Message de la rédactrice en chef

Mobile Health: We've Got an App for That!

This year's Nutrition Month slogan, 'Simply Cook and Enjoy!' is inspiring Canadians to get back to cooking basics. Dietitians of Canada is launching a new Cookspiration mobile app (www.cookspiration.com) for the campaign to inspire users to cook.

Healthcare apps are proliferating as the mobile health movement gains momentum, but can apps promote health behaviour change? A recent study assessed the features of commercial weight-loss mobile phone apps compared to behavioural strategies used in evidence-based lifestyle interventions (1). Results showed that the apps included, on average, fewer than four of the 20 behavioural strategies used in weight-loss counselling, and several strategies were not present in any of the apps. However, many apps had technology-assisted features (e.g., barcode scanners, online social networks) that may provide an advantage over traditional counselling models.

In this issue of the *Journal*, Lieffers and colleagues report survey results exploring Canadian dietitians' use and appraisal of mobile devices and their apps (p. 41). Although response bias was likely an issue, the results describe a generally enthusiastic response by dietitians to the potential for healthcare apps to enhance services, and a high interest in apps among their clients. These results suggest a continued need to develop assessment criteria for apps that can be used to inform recommendations.

I would like to take this opportunity to formally acknowledge and extend my appreciation to those individuals in 2013 who volunteered their time and expertise to review submissions to the *Journal* (see list of reviewers for 2013, p. 51). The volunteer peer review process maintains the high quality of published articles relevant to dietitians.

(Can J Diet Pract Res. 2014;75:4)
(DOI: 10.3148/75.1.2014.4)

Reference
1. Pagoto S, Schneider K, Jojic M, DeBiasse M, Mann D. Evidence-based strategies in weight-loss mobile apps. Am J Prev Med. 2013 Nov;45(5):576-82.

La santé mobile : on a une application pour ça!

Le slogan du Mois de la nutrition de cette année, « Cuisinez et savourez... tout simplement! », a pour but d'inspirer les Canadiennes et Canadiens à revenir aux bases de la cuisine. À l'occasion de la campagne, Les diététistes du Canada lance la nouvelle application mobile Cuisinidées (www.cookspiration.com) afin d'inspirer les utilisateurs à cuisiner.

Le mouvement de santé mobile est en pleine croissance, et les applications relatives à la santé se multiplient. Toutefois, les applications peuvent-elles favoriser la modification des comportements relatifs à la santé? Une étude récente a examiné les caractéristiques d'applications commerciales pour téléphones cellulaires consacrées à la perte de poids et les a comparées aux stratégies comportementales employées dans les interventions sur le mode de vie fondées sur des données probantes (1). Les résultats ont montré que les applications incluaient, en moyenne, moins de quatre des 20 stratégies comportementales employées en counseling sur la perte de poids, et plusieurs stratégies n'étaient présentes dans aucune des applications. Cependant, de nombreuses applications comportaient des fonctionnalités technologiques (p. ex. lecteurs de codes à barres, réseaux sociaux en ligne) qui pourraient constituer un avantage par rapport aux modèles traditionnels de counseling.

Dans ce numéro de la *Revue*, Lieffers et ses collègues révèlent les résultats d'une enquête concernant l'utilisation et l'évaluation par les diététistes canadiens des appareils mobiles et de leurs applications (p. 41). Bien que le biais dans les réponses ait probablement constitué une limite de l'enquête, les résultats révèlent une réponse généralement enthousiaste de la part des diététistes concernant le potentiel des applications relatives à la santé d'améliorer les services et montrent un intérêt élevé pour ces applications chez leurs clients. Ces résultats suggèrent le besoin de développer pour les applications des critères d'évaluation qui permettront de formuler des recommandations.

J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier ces personnes qui, en 2013, ont partagé bénévolement leur temps et leur expertise pour réviser et les articles soumis à la *Revue* (consultez la liste des réviseurs pour 2013, p. 51). C'est ce processus bénévole d'examen par les pairs qui nous permet de publier des articles pertinents et de grande qualité pour les diététistes.

(Rev can prat rech diétét. 2014;75:4)
(DOI: 10.3148/75.1.2014.4)

Référence
1. Pagoto S, Schneider K, Jojic M, DeBiasse M, Mann D. Evidence-based strategies in weight-loss mobile apps. Am J Prev Med. 2013 Nov;45(5):576-82.

Canadian Journal of Dietetic Practice and Research Downloaded from dcjournal.ca by 3.148.107.255 on 05/17/24
For personal use only.

2013-2014 Editorial Board

Marcia Cooper, PhD, RD
Ottawa, ON

Karen Davison, PhD, RD
Mission, BC

Daphne Lordly, MA, PDt
Halifax, NS

Hugues Plourde, PhD, RD
Montreal, QC

Comité de rédaction

Wendy Dahl, PhD, RD
Gainesville, Florida

Heather Keller, PhD, RD
Waterloo, ON

Dana Olstad, PhD, RD
Edmonton, AB